

ÉDITO

Je suis heureux de vous présenter cette nouvelle édition des fiches action des conseils de quartier.

Elle réunit des illustrations concrètes de projets que mènent les conseils de quartier dans les neuf arrondissements de Lyon, en détaillant chaque fois le contexte de leur développement, leurs objectifs, l'organisation pratique du travail collectif, et aussi des éléments de bilan.

Les projets, choisis parmi de nombreux autres réalisés, ont été mis en œuvre entre 2016 et 2018. La plupart d'entre eux ont été financés par l'APICQ, l'appel à projets qui finance chaque année des actions portées par les conseils de quartier, avec une enveloppe dédiée de 30 000 euros (jusqu'à 5 000 euros par projet).

Valorisation patrimoniale et historique, sensibilisation à la préservation de la biodiversité, événements artistiques..., les thématiques sont variées. Mais il y a une chose qui rassemble tous ces projets : ils créent du lien et rendent nos quartiers plus dynamiques et agréables à vivre.

Comme la mise en commun des expériences est toujours enrichissante, la lecture de ces fiches action sera peut-être une source d'inspiration pour développer de nouveaux projets près de chez vous.

Je vous souhaite une bonne lecture et une pleine réussite dans les projets que vous entreprendrez !

Vous pouvez également retrouver ces « fiches-action » sur le site de la Ville de Lyon : conseilsdequartier.lyon.fr

Jérôme Maleski

Adjoint au Maire, Délégué à la Démocratie locale
et à la Participation citoyenne

ANIMER LE QUARTIER

De Scène en Scène

Conseils de quartier (1er)

CONTEXTE

Le conseil de quartier Haut et cœur des Pentes souhaitait valoriser la richesse culturelle du quartier et attirer un public nouveau dans les salles de spectacles (théâtre, musique...). Très vite, la démarche a été portée par les trois conseils de quartier de l'arrondissement. L'idée d'une journée découverte des salles a été proposée, ce qui répondait à la volonté de constituer un réseau d'acteurs culturels et d'aller vers de nouveaux publics.

OBJECTIFS

En lien avec les centres sociaux du 1er et du 4ème (notamment sur la question des publics), le projet s'est construit autour d'une journée portes ouvertes des salles partenaires à l'issue de laquelle un spectacle vivant (création originale) gratuit a été proposé salle Paul Garcin.

ACTIONS

● Descriptif

Quelques membres du conseil de quartier Haut et cœur des Pentes ont finalisé un dossier APICQ pour assurer le financement du projet. La plus grande partie du budget était consacrée à la communication (graphisme et édition).

Ensuite, un important travail de mobilisation des partenaires a été nécessaire. Des rendez-vous réguliers ont été pris avec les responsables des salles pour définir l'activité qui serait proposée par chaque salle pendant la journée et l'organisation collective du spectacle du soir. Pendant la journée, les salles étaient libres de pro-

PARTENAIRES

Mairie du 1er arrondissement
Les centres sociaux du 1er et du 4ème (regroupés autour du centre social de la Grande Côte)
15 salles de spectacle de l'arrondissement



poser une création nouvelle, une présentation de leur saison, des ateliers, des animations. Pour le spectacle du soir, l'idée était de favoriser une création collective, les salles proposaient des artistes et les personnes en charge de la régie son et lumière ; le directeur artistique et le directeur technique étaient également des bénévoles des salles. Dès la deuxième année, les artistes ont été rémunérés.

Le thème du spectacle, sans être une commande du conseil de quartier, tourne autour du voisinage, de l'altérité.

En termes de communication, les membres de conseil de quartier étaient présents sur le forum des associations et diffusaient aux participants un dépliant indiquant, sur une carte de l'arrondissement, les salles ouvertes ; le soir tout le monde était convié salle Paul Garcin. En parallèle, les centres sociaux ont proposé à leurs adhérents un parcours accompagné. Ce modèle de parcours accompagné a été repris en 2018 par les membres de conseils de quartier dans des parcours découvertes des salles partenaires.

● Conditions de réussite

Le travail des membres de conseil de quartier pour construire et entretenir le lien avec les salles a été la condition de réussite majeure du projet. La construction du réseau a été telle que l'évènement est désormais fédérateur depuis 3 ans. Progressivement, les parties prenantes prennent en charge les dépenses du projet, par exemple pour la communication (toujours avec une aide de la mairie du 1er pour la salle notamment). Le partenariat avec les centres sociaux a été déterminant sur la mobilisation de nouveaux publics.



● Difficultés / Limites

Initialement, la date du forum des associations ne permettait pas de communiquer sur l'évènement. Il a ensuite été décidé de tenir l'évènement quelques semaines plus tard, afin de profiter du forum des associations pour mobiliser les gens.

● Moyens d'évaluation

A chaque édition, la salle Paul Garcin, d'une capacité de 200 places est pleine, le public est très varié. Pour l'édition 2018, qui sera sur inscription, les participants pourront être comptabilisés.

BUDGET

Financement APICQ Ville de Lyon de 4 536 € ayant permis de financer la salle, la communication, le catering et l'intervenant pour la soirée.

PROJETS/PERSPECTIVES

La démarche répondait à une volonté partagée des membres de conseils de quartier mais aussi des salles et des centres sociaux, c'est pourquoi l'évènement est désormais annuel. Pour 2018, l'évènement est envisagé quelques semaines après le forum des associations, avec des déambulations découvertes accompagnées, suivies d'un spectacle gratuit. Quatre autres créations (portées à chaque fois par deux salles partenaires) seront proposées pendant l'hiver. Le projet a permis de créer des passerelles entre théâtre, musique et danse.

CONTACTS

Yves Le Pape
<https://www.facebook.com/desceneenscene>
 desceneenscene69001@gmail.com

Fiche rédigée avec la participation des membres des conseils de quartier

VALORISER LE PATRIMOINE

Rallye des familles

Conseil de quartier
Bellecour - Cordeliers (2ème)

CONTEXTE

Le conseil de quartier Bellecour - Cordeliers a contribué à l'élaboration d'un plan patrimonial de l'arrondissement.

Le quartier a une histoire particulièrement riche, que les conseillers de quartier souhaitaient valoriser. En parallèle, la Mairie du 2ème arrondissement organisait Familles en fête, événement pour les habitants. Le conseil de quartier a suggéré que cette action s'inscrive dans le cadre de Familles en fête.

OBJECTIFS

En organisant le rallye des familles, le conseil de quartier avait un double objectif : faire découvrir ou redécouvrir le quartier à travers son histoire, ses monuments, ses personnalités et proposer une action festive et ludique, tout en créant du lien social.

ACTIONS

● Descriptif

Le conseil de quartier a commencé par organiser le pilotage de la démarche. Il existe au sein du conseil de quartier une commission culture et convivialité. Une sous-commission, chargée de monter et de mettre en œuvre le projet, a été créée. Un contact a ensuite été pris avec un autre conseil de quartier (Sans-Souci - Dauphiné - 3ème arrondissement) qui avait précédemment organisé un rallye pédestre, afin d'échanger sur leur action. Après avoir fait un inventaire des tâches à

accomplir, les conseillers de quartier se sont répartis le travail (choix des lieux, définition des étapes, recherche de financements...).

Une fois le financement APICQ obtenu, la sous-commission a pu affiner les modalités pratiques. Ce sont 11 étapes qui ont été retenues pour le rallye représentant un intérêt patrimonial.

La communication autour de l'évènement a été assurée via les rendez-vous du Maire, le journal d'arrondissement, Lyon citoyen et via internet. Les participants au rallye devaient s'inscrire en amont, de manière à permettre aux organisateurs de ne pas dépasser la jauge prévue (150 participants maximum), mais aussi pour pouvoir constituer des équipes.

Le jour de l'évènement, les participants devaient se présenter au lieu de rendez-vous indiqué (cour de l'école Lamartine - Lyon 2ème) munis de la confirmation de leur inscription imprimée. Sur cette confirmation figurait un QR code ; les organisateurs scannaient alors le QR code, ce qui permettait de donner à chaque participant le nom de son équipe. Les équipes étaient constituées à l'avance en regroupant les familles inscrites. Chaque participant était par ailleurs invité à signer un règlement (sécurité, responsabilité...). Pour le point de rendez-vous à l'école, une sonorisation était nécessaire. Les tables de l'école ont servi aux organisateurs (pour l'accueil, la remise de documents...). Chaque participant se voyait remettre un sac en tissu

PARTENAIRES

Mairie du 2ème arrondissement
Ecole Lamartine (Lyon 2ème)
My Presqu'île
Miniatures Lyon
Eovi Mcd Mutuelle
Comédie Odéon





(avec le logo du conseil de quartier), comprenant le livret des 11 étapes à parcourir (avec photos), ainsi que la grille à compléter avec les réponses. Les organisateurs ont fait partir les équipes de manière différée, et dans des directions différentes, afin d'éviter qu'elles ne se retrouvent en même temps aux mêmes endroits.

À l'issue de leur parcours, qui durait entre 1h30 et 2h00, les équipes arrivaient à la dernière étape, qui était la Comédie Odéon. Elles arrivaient alors les unes après les autres, remettaient leur grille de réponses renseignée aux organisateurs et pouvaient profiter du goûter au bar de l'Odéon pendant que les organisateurs dépouillaient les réponses. Un clown était en charge de l'animation pendant que les conseillers de quartier préparaient le powerpoint qui allait être diffusé pour la restitution une fois tous les participants arrivés. Des lots ont été remis aux gagnants, lots obtenus notamment via les partenaires.

● Conditions de réussite

Le succès de cet événement s'explique par différents facteurs. Tout d'abord, la constitution d'une sous-commission spécifique à cette démarche a permis de structurer la démarche en anticipant et en répartissant au mieux les missions à accomplir selon les compétences de chacun.

Par ailleurs, le fait de proposer un événement ouvert à toutes les générations a contribué au succès de ce projet. Les habitants ont ainsi pu venir en famille découvrir leur quartier dans un esprit festif et convivial.

Enfin, l'inscription de ce rallye dans le cadre d'un événement plus global (Familles en fête) a permis de lui donner plus de visibilité.

CONTACTS

Alexandre Antoine RICHARD
Nicole VALAT

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

● Difficultés/limites

Malgré un travail important en amont de l'évènement, il sera difficile de dupliquer ce rallye. En effet, son organisation à l'identique (avec les mêmes étapes) semble compromise car les participants connaissent maintenant les réponses, sauf à ne cibler que des personnes n'ayant pas participé à cette édition ou à revoir l'ensemble des étapes.

● Moyens d'évaluation

150 personnes se sont inscrites à ce rallye (soit le maximum prévu), une quarantaine d'équipes ont été constituées. Un questionnaire a été envoyé aux participants suite au rallye pour recueillir les avis : ils ont été globalement très satisfaits.

BUDGET

Financement APICQ Ville de Lyon de 2 663 € ayant permis de financer les sacs en tissu, les lots (en partie), le goûter, la salle de la Comédie Odéon et l'animation clown.

PROJETS/PERSPECTIVES

Du fait des connaissances acquises au fur et à mesure des projets portés, et notamment au cours de ce rallye, les membres du conseil de quartier ont pu monter en compétences sur les questions patrimoniales. Le conseil de quartier envisage dorénavant d'organiser des balades urbaines sur le patrimoine du quartier à destination des habitants.

AMELIORER LE CADRE DE VIE

Journée Nature

Conseil de quartier
Mutualité - Préfecture - Moncey (3ème)

CONTEXTE

La commission nature du conseil de quartier a décidé de travailler en 2016/2017 sur la biodiversité et ses membres ont réfléchi à des actions en lien avec cette thématique. Parallèlement, le conseil de quartier a mené une réflexion pour animer, dans la durée, la place Guichard. L'idée de créer plusieurs outils ainsi qu'un événement grand public sur cette place, sur le thème de la biodiversité, est née.

OBJECTIFS

La Journée nature a pour but de proposer aux habitants des activités pour les sensibiliser à la biodiversité. Une manière de créer du lien social tout en favorisant les échanges entre habitants, passants et riverains de la place sur le thème de la nature.

ACTIONS

● Descriptif

La commission nature du conseil de quartier a retenu trois sujets de travail : le jardinage, les insectes et les oiseaux.

Les conseillers de quartier ont commencé par le thème du jardinage en novembre 2016. Après des échanges avec la Direction des espaces verts de la Ville de Lyon, les conseillers de quartier ont fait le choix de planter des graines dans les bacs inutilisés de la place Guichard. Des événements ont été organisés autour de ces plantations pour permettre une appropriation par les habitants.

PARTENAIRES

Mairie du 3ème arrondissement
Direction des espaces verts (Ville de Lyon)
FRAPNA
Ligue de protection des oiseaux
Arthropologia



C'est ensuite le thème des insectes qui a mobilisé les conseillers de quartier. En avril 2017, des hôtels à insectes, financés par la Métropole de Lyon, ont été installés sur la place Guichard. Des temps ont été organisés autour de ces nouvelles installations à destination des habitants. De nouvelles plantations de fleurs ont également été organisées au pied de ces hôtels à insectes, en particulier avec des enfants.

En parallèle, un dossier APICQ a été déposé en vue d'organiser une matinée complète sur le sujet de la biodiversité. Cette matinée a eu lieu en septembre 2017 et a permis d'organiser des actions place Guichard sur le jardinage, les insectes, mais également au sujet des oiseaux, 3ème thème sur lequel les conseillers de quartier souhaitaient travailler. La communication en amont de cette matinée a été réalisée notamment via des flyers (imprimés en mairie d'arrondissement), les réseaux sociaux et les partenaires. Il était demandé aux habitants de s'inscrire avant pour pouvoir participer aux ateliers, mais les passants pouvaient toujours s'inscrire le jour J en fonction des places disponibles. Etaient proposées des animations autour du jardinage et des bacs de la place Guichard, mais également des fabrications de nichoirs à abeilles et des mangeoires à oiseaux que les participants ont pu ramener chez eux. Deux mangeoires à oiseaux ont aussi été installées sur la place Guichard, pour y inscrire dans la durée le volet biodiversité souhaité par le conseil de quartier.

Cet événement a attiré beaucoup d'habitants et de passants, venus en famille. À la fin de la matinée, un apéritif, financé par l'APICQ, a été offert aux participants.

● Conditions de réussite

Le financement APICQ a permis d'organiser ce temps festif et convivial autour des enjeux de la biodiversité. Par ailleurs, la communication déployée en amont a été un atout important.

L'implication des partenaires qui animaient la Journée Nature a également contribué au bon déroulement de l'évènement.

● Difficultés / Limites

Faire reposer le portage du projet sur un noyau dur de conseillers de quartier peut parfois s'avérer fragile (notamment la gestion du dossier APICQ) en cas de contraintes ou d'indisponibilités pour raisons personnelles par exemple. Toutefois, une répartition des missions en fonction des compétences et des disponibilités des conseillers de quartier a permis d'organiser au mieux l'évènement.

● Moyens d'évaluation

Environ 60 personnes se sont mobilisées pour cet évènement, dont la moitié était des enfants. Mais au-delà du nombre de participants, qui est déjà en soi un élément d'évaluation de l'action, ce sont plusieurs dizaines de passants et de riverains qui ont été attirés par les animations le jour de l'évènement.

L'impact de la démarche se mesure également aux partenariats qui se sont concrétisés par la suite, suscités par la présence pérenne sur la place Guichard des objets liés à la biodiversité.

BUDGET

1 159 € financés dans le cadre de l'APICQ Ville de Lyon : animations pour la matinée et le pot.

PROJETS/PERSPECTIVES

Les divers objets installés place Guichard (bacs, mangeoires à oiseaux, et hôtels à insectes installés de manière pérenne...) ont suscité la curiosité des passants. Le conseil de quartier a d'ores et déjà été contacté par des écoles pour organiser des échanges avec des enfants. Une nouvelle matinée nature a été organisée en juin 2018. Le conseil de quartier réfléchit maintenant à d'autres sensibilisations sur la place Guichard et à différents partenariats.



CONTACTS

Emmanuelle SILVESTRE

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

AMELIORER LE CADRE DE VIE

Fresque trémie Birmingham

Conseil de quartier Croix-Rousse Saône (4ème)

CONTEXTE

Les murs de la trémie Birmingham, sombre et peu avenante, sont régulièrement couverts de tags sauvages. Plusieurs habitants ont fait part de cette situation aux membres du conseil de quartier Croix-Rousse Saône.

Ce dernier a mené une réflexion pour rendre cette trémie plus attractive. L'idée de créer, avec des enfants, une animation graphique dans ce lieu a été retenue.

OBJECTIFS

La fresque vise à embellir la trémie pour offrir aux habitants un cheminement plus agréable. Le projet réalisé avec une école permet également de développer la créativité des enfants en favorisant l'aspect ludique.

ACTIONS

● Descriptif

Pour travailler sur ce projet, le conseil de quartier a constitué un groupe de travail de cinq personnes au sein de la commission proximité. Les conseillers de quartier ont ainsi pu se répartir les missions.

Le conseil de quartier a tout d'abord pris contact avec un artiste en vue de l'animation graphique de la trémie. Des contacts ont également été pris avec le directeur de l'école des Entrepôts (4ème) pour lui proposer d'associer les enfants à cette démarche dans le cadre du temps périscolaire (vendredi après-midi).

Une fois les grandes lignes du projet actées, le conseil de quartier a, en lien avec la mairie d'arrondissement, demandé les autorisations nécessaires (notamment auprès de la Métropole de Lyon pour l'utilisation des murs de la trémie) et déposé un dossier APICQ en vue d'obtenir un financement. Le financement demandé portait entre autres sur le matériel nécessaire à l'animation graphique (peinture, gants, brosses...).

PARTENAIRES

Mairie du 4ème arrondissement
Ecole des Entrepôts



Le travail avec les enfants a consisté dans un premier temps à les faire dessiner sur le papier des formes en vue de leur reproduction ultérieure sur les murs. Une fois cette phase de dessins sur papier achevée, les conseillers de quartier ont préparé les murs de la trémie afin que les dessins puissent y être reproduits (nettoisement, couche de peinture blanche...). Durant six semaines, en lien avec l'artiste, les contours des dessins des enfants ont été reproduits sur les murs de la trémie le jeudi, pour que le lendemain, durant le temps périscolaire du vendredi après-midi, les enfants puissent colorier à la peinture les dessins. Ce sont des groupes de cinq enfants qui étaient mobilisés chaque vendredi après-midi. Chaque groupe de cinq enfants était accompagné d'un adulte du périscolaire, d'un parent d'élève et de membres du conseil de quartier. Le lundi qui suivait, les conseillers de quartier retournaient sur le lieu pour passer une couche de vernis anti-tags sur les dessins.

Un temps festif a été organisé au lancement du travail avec les enfants sur le site, un vendredi après-midi. La communication autour de cet événement a pu être réalisée dans le cadre de la campagne d'inscriptions aux conseils de quartier organisée à l'automne de la même année (2017). Des flyers ont été distribués, notamment lors du forum des associations et aux riverains. Un apéritif – financé dans le cadre de l'APICQ – rassemblait les personnes venues participer à ce temps de lancement. Les chaises et les tables nécessaires ont été prêtées par un restaurateur situé non loin du lieu.

● Conditions de réussite

L'investissement des conseillers de quartier et de l'équipe enseignante a été déterminant pour la réussite de ce projet.

Par ailleurs, le financement a joué une part décisive dans la réalisation de cette fresque.

● Difficultés / Limites

Un tel projet nécessite une implication des conseillers de quartier sur le long terme du fait de la nécessité de se rendre régulièrement sur le lieu de la fresque pour veiller à son entretien (en y déposant un produit anti-tags).

● Moyens d'évaluation

Le temps festif de lancement a mobilisé une soixantaine de participants. Par ailleurs, les retours dans la presse locale à l'issue du projet sont un indicateur d'évaluation intéressant.

BUDGET

2 974 € financés dans le cadre de l'APICQ Ville de Lyon : matériel pour la peinture des murs et pour le pot.

PROJETS/PERSPECTIVES

Ce projet a permis aux conseillers de quartier d'avoir de premiers contacts avec l'école des Entrepôts. D'autres partenariats pourraient ainsi être envisagés entre le conseil de quartier et l'école.



CONTACTS

Dominique MARCHAND

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

ANIMER LE QUARTIER

Course d'orientation

Conseil de quartier
Point du Jour - Champvert - Jeunet
(5ème)

CONTEXTE

Sous l'impulsion d'un habitant membre du Comité Départemental de Course d'Orientation (CDCO), le conseil de quartier s'est intéressé à cette discipline, peu développée dans le quartier. L'initiative, présentée au jury APICQ 2016, s'est concrétisée et la course a eu lieu dans le parc de La Garde.

La course d'orientation est un sport qui allie mental et physique tout en développant l'autonomie, un point fort dans la démarche du conseil de quartier.

OBJECTIFS

L'objectif était double dans le projet : offrir aux habitants, et notamment aux plus jeunes, un temps d'initiation à la course d'orientation, tout en proposant la cartographie aux écoles du quartier. Désormais, les écoles et collèges du secteur peuvent utiliser cette cartographie (une carte topographique avec des points à relier, parfois de façon chronométrée) pour animer des temps d'animation sportifs avec leurs élèves.

ACTIONS

● Descriptif

Dans le travail avec le CDCO, le conseil de quartier a fait le choix de proposer 3 parcours afin d'appréhender largement les publics : un parcours en étoile pour les tous petits (4-5 ans), un parcours classique et un parcours chronométré. La course a eu lieu un samedi matin. Les participants pouvaient se présenter librement

PARTENAIRES

Mairie du 5ème arrondissement
Office des sports
Comité Départemental de Course d'Orientation
Centre Social La Garde



pendant toute la matinée, chaque parcours durait environ 30 minutes.

Des membres du conseil de quartier étaient chargés de l'accueil et de la remise du matériel pour la course d'orientation (un sac à dos aux couleurs du conseil de quartier, la carte, un stylo et une boussole). D'autres membres tenaient un stand d'information sur les activités des conseils de quartier. Un troisième stand était tenu par les jeunes du centre social qui proposaient des boissons et du grignotage.

Les conseillers de quartier mobilisés suffisamment tôt dans la matinée ont monté les tentes, installé les tables et les chaises. Deux places de stationnement avaient été réservées devant le parc pour faciliter le déchargement du matériel (demande faite via un dossier OTEP déposé plus de deux mois avant la date de l'évènement).

La communication sur l'évènement a été faite grâce à des flyers distribués dans la rue et chez les commerçants, de l'affichage et une information dans le journal de l'arrondissement et Lyon citoyen.

● Conditions de réussite

Un groupe de travail, constitué de 4 conseillers de quartier, de représentants de l'office des sports et du CDCO, a permis de suivre la mise en œuvre du projet. Le lien privilégié avec le CDCO a permis d'avoir une carte déclinée et adaptée aux différents publics. La mairie du 5ème arrondissement et l'office des sports

ont été ressources notamment pour le matériel (tentes 3*3, tables et chaises), le centre social s'est chargé des boissons/grignotage.

Par ailleurs, l'animation faisait écho à un réel besoin dans le quartier étant donné qu'auparavant, les amateurs de course d'orientation devaient aller dans un autre quartier. À ce titre, le conseil de quartier s'efforce d'être à l'écoute des besoins des habitants en ouvrant ses réunions de bureau à des habitants « invités », en organisant des cafés débats et en étant réactif sur la boîte mail du conseil de quartier.

Enfin, la communication en amont de l'évènement a contribué au succès de la démarche.

● Difficultés / Limites

L'action reste tributaire de la météo et ne peut être réalisée en temps de pluie. Prévues en octobre, la course a finalement pu avoir lieu en juin de l'année suivante. Cette contrainte est à anticiper dans l'organisation logistique et la communication.

Par ailleurs, pour l'édition 2016, la communication a été faite pendant les 15 jours en amont de la date ; cette fourchette de diffusion était trop courte.

● Moyens d'évaluation

50 personnes ont été accueillies sur la course d'orientation. L'évènement a été à nouveau organisé le samedi 22 septembre 2018.



CONTACTS

Stéphane PERCIO

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

BUDGET

1 503 € dont 1 303 € financés dans le cadre de l'APICQ Ville de Lyon. 1 000 € pour la carte

PROJETS/PERSPECTIVES

En 2018, une école va proposer 4-5 temps autour de cette course et une nouvelle édition est programmée en septembre.



VALORISER LE PATRIMOINE

Abécédaire du 6ème arrondissement

Conseils de quartier (6ème)

CONTEXTE

Le 6ème arrondissement fêtait ses 150 ans en 2017. Les conseillers de quartier ont souhaité mettre en place une démarche pour célébrer cet anniversaire. Très vite est née l'idée de réaliser un ouvrage, sous forme d'abécédaire, pour valoriser la richesse historique et patrimoniale de l'arrondissement.

OBJECTIFS

L'abécédaire vise à retracer les principaux événements survenus depuis 1857 dans l'arrondissement et à mettre en avant des personnages – connus ou méconnus – ayant enrichi son histoire. L'ouvrage a également un objectif pédagogique, les enseignants de l'arrondissement peuvent s'en servir comme support.

ACTIONS

● Descriptif

La démarche est portée par les 4 cœurs de quartier de l'arrondissement. Afin de faciliter le travail, il a dans un premier temps été envisagé de réunir les porteurs du projet au sein de groupes de travail thématiques (culture, événements, végétal...). Au fur et à mesure que le projet avançait et pour travailler de manière transversale, une commission unique inter-conseils de quartier a été créée, regroupant les personnes désireuses de s'investir. Un conseiller de quartier coordonnait l'avancée du projet.

Une discussion a eu lieu tout d'abord sur le type d'abécédaire qui pourrait être réalisé. Le choix a été fait d'avoir un abécédaire avec une double entrée, dans lequel le lecteur peut choisir un thème (dans l'index) ou une lettre à explorer (dans la table des matières).

PARTENAIRES

Archives départementales
Archives municipales
Bibliothèque municipale
Musées Gadagne
Parc de la Tête d'Or
acteurs culturels, associations,...



Les dix rédacteurs se sont répartis les thèmes à traiter et ont chacun commencé à rédiger des éléments sur leurs thèmes. Une première maquette a été réalisée et présentée au jury APICQ. Celui-ci, sur la base de ce premier aperçu, a accordé un financement pour la création graphique et l'impression.

Les conseillers de quartier ont fait appel à plusieurs partenaires (Archives départementales, Archives municipales, Bibliothèque municipale, Musées Gadagne, Parc de la Tête d'Or...) qui leur ont permis de récupérer de la matière pour la rédaction ainsi que des éléments iconographiques.

Afin de tenir les délais, un phasage très précis du projet a été réalisé à l'aide d'un planning. Ce tableau reprenait de manière précise et temporelle les différentes étapes du projet (rédaction, corrections, mise en page, impression...).

Une fois les thèmes rédigés, les cœurs de quartier ont mis en commun certains éléments. Restait un important travail de réduction des textes car les éléments dépassaient largement le nombre de pages prévu pour l'abécédaire. Chaque rédacteur a donc repris les textes qu'il avait rédigés pour diminuer le nombre de caractères. Les conseillers de quartier ont multiplié les réunions pour discuter ensemble des contenus à retenir,

la validation se faisant de manière collective. Un compte-rendu a été rédigé à l'issue de chaque réunion. Quelques élus d'arrondissement étaient également mobilisés pour effectuer une relecture avant validation définitive de l'abécédaire.

Au final, c'est un abécédaire de 110 pages qui a été édité, détaillant 140 mots repris dans 28 thèmes. Trois lettres n'ont pas été traitées (N, X et Y). 70 éléments iconographiques figurent dans cet abécédaire.

L'ouvrage a été imprimé en 3000 exemplaires. Une soirée de lancement a été organisée en novembre 2017. La communication pour cette soirée a été effectuée via un flyer et également par les écoles de l'arrondissement partenaires de la démarche.

● Conditions de réussite

Un tel projet n'aurait pu voir le jour sans l'implication constante des conseillers de quartier à tous les stades du projet. Un important travail a été réalisé par chaque membre de manière individuelle (recherche d'éléments, rédaction...) et collective (réunions de lecture, validation...).

● Difficultés / Limites

La difficulté la plus importante était celle relative au nombre de caractères. La version initiale proposée par les rédacteurs représentait 220 pages, alors que l'abécédaire ne pouvait dépasser, pour des raisons budgétaires, une centaine de pages. La réduction des textes a engendré d'importantes frustrations. Il a fallu gérer certains mécontentements.

Par ailleurs, des redondances ont été constatées lors des séances de lecture collective. Il a donc fallu arbitrer sur les thèmes qui devaient contenir in fine ces passages.

● Moyens d'évaluation

Le nombre de personnes présentes à la soirée de lancement est un indicateur intéressant : plus de 200 habitants avaient fait le déplacement.

Par ailleurs, la vitesse d'épuisement du stock est également un signe de l'intérêt suscité par l'ouvrage. Les retombées dans la presse locale démontrent également le succès de la démarche.

CONTACTS

Alain LE GUELINEL de LIGNEROLLES

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

BUDGET

Enveloppe globale de 9 960 € : 5 000 € financés dans le cadre de l'APICQ Ville de Lyon pour la création graphique et l'impression, et 4 960 financés par la mairie du 6ème arrondissement.

PROJETS/PERSPECTIVES

Du fait de la frustration engendrée par la réduction du nombre de pages, une version complète de l'abécédaire sera mise à disposition sous format numérique.

Des partenariats sont également à l'étude pour exploiter davantage cet ouvrage, notamment avec les écoles.



ANIMER LE QUARTIER

Balades urbaines

Conseil de quartier Guillotière (7ème)

CONTEXTE

Conscients de la richesse de leur arrondissement, les membres des conseils de quartier Guillotière ont travaillé avec la bibliothèque municipale Part-Dieu à un parcours patrimonial commenté et illustré. Mais la richesse de l'arrondissement est plus large, elle concerne aussi la faune et la flore, notamment les arbres et les oiseaux. Depuis 2017, le conseil de quartier Guillotière propose 3 parcours commentés (patrimoine architectural, les arbres et les oiseaux).

OBJECTIFS

L'idée première de ces balades est de proposer, sous une forme ludique et accessible, une lecture des richesses du quartier. Il s'agit également d'apporter aux habitants, grands comme petits, des connaissances techniques sur les éléments architecturaux d'exception, les arbres présents dans le quartier et leur histoire et, enfin, des connaissances sur les oiseaux installés ou de passage dans l'arrondissement.

ACTIONS

● Descriptif

Afin de programmer une balade, le conseil de quartier identifie le parcours avec l'expert partenaire (bibliothèque, FRAPNA et LPO), met en forme et édite un petit livret support, trouve un accompagnant et, ensuite, programme la date de la visite et enregistre les inscriptions. Pour le patrimoine architectural, le partenariat avec la bibliothèque municipale Part-Dieu a permis de finaliser le contenu du livret et de bénéficier d'accompagnants pour commenter les parcours. Pour les parcours sur les oiseaux et sur les arbres, l'appui technique est indispensable sur toutes les étapes.

PARTENAIRES

Mairie du 7ème arrondissement et bibliothèque municipale Part-Dieu
Métropole
FRAPNA et LPO



Le patrimoine a été la première thématique mise en balade (2015). Une commission ad hoc du conseil de quartier (4-5 personnes) a été créée, les membres se sont chargés de la mise en forme du premier livret en lien avec la bibliothèque municipale Part-Dieu pour le contenu. L'édition a été réalisée par la mairie d'arrondissement, sur le budget dédié aux conseils de quartier. Pour les arbres, le conseil de quartier a repéré différentes essences d'arbres présentes sur le quartier et la FRAPNA (Fédération de protection de la nature) a accompagné le groupe pour rédiger le livret support ; les balades sont co-animées par le conseil de quartier. Pour les oiseaux, le partenariat avec la LPO (Ligue pour la protection des oiseaux) est global, de l'inventaire à l'animation des visites (observation avec jumelles, repérage...), en passant par la réalisation du livret. Pour les livrets sur les arbres (D'arbres en square à la Guill') et sur les oiseaux (Les oiseaux de la Guill'), le conseil de quartier a fait appel à un graphiste. Le conseil de quartier gère les impressions, la programmation des dates de balades, la communication (Facebook, journal de l'arrondissement, Lyon Citoyen, diffusion réseau et via TOPO pour les balades patrimoniales) et l'enregistrement des inscriptions.

Le nombre de participants pour les balades est limité à 25, c'est un membre de conseil de quartier qui enregistre les demandes d'inscription. Les balades sont organisées le samedi matin de 9h à 12h et ouvertes à tous.



● Conditions de réussite

Cette action repose sur des partenariats forts avec des acteurs experts du patrimoine, des arbres et des oiseaux. Ces partenaires doivent être rémunérés pour les temps de visites. Les balades sont donc conditionnées au bénéfice d'un financement (Métropole, Maison de l'environnement...). L'accompagnement pour l'identification des parcours et la rédaction des livrets est intégré dans les conventionnements de la Métropole pour la FRAPNA et LPO et pris en charge par la bibliothèque municipale Part-Dieu pour le patrimoine.

● Difficultés/ Limites

Le succès des balades permet une communication fluide et efficace. En revanche, compte tenu de la nécessité de rémunérer les animateurs, le conseil de quartier ne peut organiser qu'un nombre limité de balades par an (environ une balade par thème chaque année).

● Moyens d'évaluation

Toutes les balades programmées depuis 2015 sont complètes et les participants sont très satisfaits (même les visites sous la pluie ont été un succès). Les supports diffusés en mairie ou à la bibliothèque sont également utilisés par les familles qui font les parcours librement.

CONTACTS

Chantal DELOR
Katia THERES
Marie-France ECHEVIN

Fiche rédigée avec la participation des membres de conseils de quartier

BUDGET

Le financement des impressions (876 € pour 1 000 livrets) et du graphisme (700 €) est pris en charge par la mairie d'arrondissement sur le budget dédié aux conseils de quartier. L'accompagnement de la FRAPNA et de la LPO est inclus dans le conventionnement qui les lie à la Métropole.

PROJETS/PERSPECTIVES

Les balades se poursuivent au rythme des financements trouvés pour rémunérer les accompagnants. Le conseil de quartier actualise régulièrement les livrets, notamment celui sur le patrimoine qui intègre les nouveaux aménagements et réhabilitations dans le quartier.

VALORISER LE PATRIMOINE

Le 8ème s'envole

Conseils de quartier (8ème)

CONTEXTE

Le 8ème arrondissement a un riche passé méconnu dans le secteur de l'aéronautique. Des traces sont encore bien visibles, notamment à travers des noms de rues et d'espaces publics : Maryse Bastié, Jean Mermoz... Les 6 conseils de quartier ont souhaité valoriser cet héritage aéronautique. C'est ainsi qu'est née l'idée d'un fil rouge événementiel sur la thématique de l'aviation tout au long de l'année 2018.

OBJECTIFS

Les conseils de quartier du 8ème arrondissement ont souhaité, grâce au projet « Le 8ème s'envole », proposer plusieurs événements pour expliquer l'histoire de l'aviation civile et militaire dans l'arrondissement, valoriser la place des femmes dans l'aviation et créer du lien social en organisant des rencontres entre des publics variés lors d'événements fédérateurs.

ACTIONS

● Descriptif

La démarche étant portée par l'ensemble des conseils de quartier de l'arrondissement, des échanges ont tout d'abord eu lieu entre les présidents des différents conseils de quartier. Ces échanges ont permis de se mettre d'accord sur les grandes lignes du projet et ses objectifs. Chaque président de conseil de quartier a ensuite fait le lien avec les membres de son conseil de

PARTENAIRES

Mairie du 8ème arrondissement, la Société Lyonnaise d'Histoire de l'Aviation et de Documentation Aéronautique (SLHADA), l'Aéroclub du Grand Lyon, l'Association Française des Femmes Pilotes (AFFP), l'Association Nationale des Officiers de Réserve de l'Armée de l'Air (ANORAA), le Centre de Vol à Voile Lyonnais (CVVL), les Espaces Aéro de Lyon Corbas...



quartier pour recueillir les avis, impressions, suggestions et commencer à envisager la concrétisation de l'action. Par la suite, une commission inter-conseils de quartier s'est constituée, afin d'avancer de manière collective et transversale sur le projet.

Les conseillers de quartier ont réfléchi à des événements à mettre en place sur le thème de l'aviation. Leur souhait était alors de proposer une programmation sur toute l'année 2018, avec des formats d'événements différents et des publics variés (adultes, scolaires, enfants malades...). Des partenaires potentiels ont ainsi pu être repérés et contactés par les conseillers de quartier. Lorsque la programmation a été affinée, les conseils de quartier ont préparé un budget et déposé un dossier APICQ.

Une fois le financement APICQ obtenu, un important travail de communication a été mis en place pour faire connaître la démarche et annoncer les événements à venir. Outre des informations via Lyon citoyen et la presse, un programme a été édité et distribué très largement par les conseils de quartier (sur l'espace public, en boîtes aux lettres, chez les partenaires, les commerçants...). Des affiches (chez les commerçants notamment) et les outils numériques (réseaux sociaux, agendas institutionnels...) ont également permis de relayer l'information.

La programmation a commencé en mars dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes par l'exposition Elles et Ailes portant sur des femmes pilotes. Plusieurs temps ont été programmés, avec des formats

variés : conférences, journées ludiques, possibilité de tester un simulateur de vol... La projection d'un documentaire traitant des pilotes de la 1ère Guerre Mondiale, à l'occasion de l'anniversaire de la fin de la guerre, est venue clore cette programmation.

● Conditions de réussite

La programmation proposée était particulièrement riche, et son succès dépend non seulement d'une bonne communication en amont mais également d'une présence renforcée des conseillers de quartier lors des événements. Leur mobilisation et leur implication ont été déterminantes, non seulement pour informer les habitants sur l'action (distribution des programmes...), mais aussi pour assurer concrètement la mise en œuvre des événements (organisation, logistique...). Par ailleurs, le financement a joué une part importante dans la réalisation du projet.

● Difficultés / Limites

Le fait d'avoir un support papier précisant l'ensemble de la programmation des événements prévus sur l'année évite de multiplier les flyers. Toutefois, même s'ils ont reçu un programme, les habitants peuvent oublier en cours d'année les événements prévus. Il est donc nécessaire de diffuser à nouveau le programme en cours d'année, voire de réaliser un flyer supplémentaire spécifique à un ou plusieurs événements. Par ailleurs, il convient de veiller à ne pas surdimensionner la programmation et de s'assurer en amont de la présence d'un nombre de conseillers de quartier suffisant lors des événements, pour ne pas démotiver les forces vives.

● Moyens d'évaluation

Le nombre de participants est un élément d'évaluation de l'action. Les événements ont permis de faire venir plusieurs dizaines d'habitants à chaque temps organisé (par exemple : 70 personnes lors de la projection du film *Le ciel est à vous*).

Les retours faits dans la presse sont également un bon moyen d'évaluer la démarche.

BUDGET

Financement APICQ Ville de Lyon de 5 000 € ayant permis de financer notamment la création graphique et la conception d'un jeu de piste. La mairie du 8ème arrondissement a également financé une partie de l'action.

PROJETS/PERSPECTIVES

Poursuite de l'action sur l'année 2018



CONTACTS

Karine CHIEZE
Marc MUHLSTEIN

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier

VALORISER LE PATRIMOINE

Vaise sur mon appli

Conseil de quartier Vaise - Industrie - Rochechardon (9ème)

CONTEXTE

Le conseil de quartier Vaise – Industrie - Rochechardon a mené par le passé plusieurs projets en rapport avec le patrimoine. Un fascicule sur des balades à Vaise avait été édité, et un important travail autour de la mémoire orale des ouvrières de Vaise avait été réalisé. Le conseil de quartier a alors réfléchi à une action permettant de réutiliser les contenus, tout en adaptant le support pour en moderniser le concept : c'est ainsi qu'est née l'idée d'application proposant des circuits de visites : Vaise sur mon appli.

OBJECTIFS

L'objectif de Vaise sur mon appli est de faire connaître le quartier de Vaise, notamment sous un angle historique et patrimonial. Une application permet de visiter des lieux sans recourir à des plans papier, avec un guidage en temps réel. Le format numérique est également particulièrement intéressant pour capter un public jeune.

ACTIONS

● Descriptif

C'est au sein de la commission patrimoine du conseil de quartier que le projet d'application Vaise sur mon appli a été porté. Les conseillers de quartier (une douzaine de membres) se sont constitués en deux groupes pour travailler sur deux circuits de visites : un circuit pour Vaise et un circuit pour Industrie. Un responsable par groupe a été désigné pour coordonner l'avancée du projet.

Les conseillers de quartier ont tout d'abord récolté la matière nécessaire pour pouvoir créer les circuits.

PARTENAIRES

Mairie du 9ème arrondissement
Bibliothèque Municipale
Musées Gadagne



Chaque membre a pu contribuer au projet en fonction de ses goûts et de ses compétences : connaissance du quartier et de son histoire, rédaction, photos, compétences techniques... Des partenariats ont été noués avec l'Office du Tourisme et les Musées Gadagne pour faire un état des lieux de ce qui existait déjà en termes de circuits et pour avoir une validation sur le fond des contenus. Des contacts ont également été pris pour obtenir des photographies à insérer dans l'application : Ville de Lyon, Bibliothèque Municipale...

En parallèle, un dossier APICQ a été déposé en vue d'obtenir un financement pour le développement de l'application et la sonorisation des commentaires. Une fois que les groupes se sont mis d'accord sur les données à valoriser, ces dernières ont été intégrées dans l'application. Un conseiller de quartier est par ailleurs spécialiste du son : il a pu suivre plus particulièrement le volet sonorisation des commentaires. Certaines interviews d'anciennes ouvrières de Vaise, réalisées en 2015 lors de la démarche autour de la mémoire orale des ouvrières de Vaise, ont pu également être intégrées dans l'application.

Concrètement, deux circuits sont disponibles sur l'application (Vaise et Industrie). Lorsqu'une personne se connecte à l'application sur le terrain et qu'elle se

trouve à un point d'intérêt, l'application émet un bip ; des informations qui peuvent être de diverses natures (interviews, photos, commentaires écrits ou oraux) lui sont communiquées en rapport avec ce point d'intérêt. L'application indique ensuite à la personne comment rejoindre le point d'intérêt suivant (sachant qu'il est possible de passer directement au point d'intérêt de son choix).

Avant de lancer de manière officielle l'application, des circuits tests ont été réalisés par les conseillers de quartier. Le lancement s'est ensuite fait en deux temps : de manière partielle avec un seul circuit lors des Journées Européennes du Patrimoine de 2017, et de manière complète avec les deux circuits lors d'un temps organisé à la Médiathèque de Vaise en mars 2018.

Outre la communication réalisée par le conseil de quartier (flyers) pour informer du lancement de l'application, le conseil de quartier s'est appuyé sur les communications spécifiques des Journées Européennes du Patrimoine et de la Médiathèque de Vaise. Les circuits sont disponibles sur smartphone et ordinateur (<https://izi.travel/fr/db71-lyon-coeur-de-vaise/fr> et <https://izi.travel/fr/8377-lyon-quartier-de-l-industrie/fr>).

● Conditions de réussite

Les diverses compétences des porteurs du projet (rédaction, sons, montage de projet...) ont permis de réaliser le projet dans de bonnes conditions.

Par ailleurs, la rigueur est nécessaire pour mener à bien un tel projet : tenir les délais, faire avancer le projet par étapes, organisation et méthodes de travail (sous-groupes...).

Le fait que l'application soit en accès libre a par ailleurs facilité la démarche.

● Difficultés / Limites

Un tel projet nécessite forcément de récolter beaucoup de matière (textes, photos...). Le choix des textes définitivement retenus peut prendre du temps et nécessite d'être anticipé.

● Moyens d'évaluation

Lors du lancement de l'application, une dizaine de personnes a participé à la visite organisée dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, et environ 80 personnes étaient présentes à l'évènement organisé à la Médiathèque de Vaise.

Le nombre de connexions est également un indicateur intéressant : plus de 1100 connexions pour le circuit Vaise et 770 connexions pour le circuit Industrie (septembre 2017 à juin 2018)

BUDGET

4 444 € financés dans le cadre de l'APICQ Ville de Lyon : développement de l'application et sonorisation.

PROJETS/PERSPECTIVES

Des présentations de l'application ont pu être réalisées, notamment à destination de collégiens de l'arrondissement. Le conseil de quartier a d'ores et déjà été sollicité par d'autres structures (centre social, auberge de jeunesse...) pour construire de nouveaux partenariats.

Un 3ème circuit est actuellement à l'étude.



CONTACTS

Elisabeth BANDIN
Jean-François COLLIN

Fiche rédigée avec la participation des membres du conseil de quartier